

Kraków, dnia 30 stycznia 2019 roku

OGŁOSZENIE O NABORZE KANDYDATA DO PRACY

Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 39 ogłasza nabór do pracy na **stanowisku ds. PR, marketingu i projektowania graficznego**

Osoba ubiegająca się o stanowisko powinna spełniać następujące wymagania:

I. Wymagania niezbędne (formalne):

1. Dyplom ukończenia studiów II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich,
2. 2 lata doświadczenia zawodowego na podobnym stanowisku pracy.

II. Wymagania dodatkowe: (będące przedmiotem oceny)

1. Wykształcenie wyższe II stopnia w rozumieniu przepisów o szkolnictwie wyższym, preferowane kierunki: marketing, grafika komputerowa, formy przemysłowe, historia, kulturoznawstwo.
2. 1 rok doświadczenia zawodowego na stanowisku pracy o zbliżonym zakresie obowiązków do przedstawionego w pkt III ogłoszenia.
3. Znajomość:
 - 1) wiedza z zakresu programów graficznych i fotografii;
 - 2) narzędzi i zagadnień z zakresu marketingu, PR;
 - 3) języka angielskiego na poziomie min. B1;
4. Umiejętność:
 - 1) łatwość w tworzeniu tekstów promocyjnych, materiałów dla mediów, contentu reklamowego;
 - 2) obsługi komputera, programów graficznych InDesign, Corel Draw, Photoshop, bardzo dobra znajomość obsługi pakietu MS Office;
 - 3) wysokie zdolności interpersonalne, komunikatywność, łatwość nawiązywania kontaktów;
 - 4) pracy zespołowej;
 - 5) pracy pod presją czasu i jednoczesnego koordynowania kilku zadań (dobra organizacja pracy);

Uwaga: Osoby, które nie spełnią wymogów formalnych nie zostaną dopuszczone do udziału w prowadzonym postępowaniu.

III. Praca na powyższym stanowisku obejmuje w szczególności realizację następujących zadań:

1. opracowanie projektów graficznych materiałów promocyjnych dla imprez i wydarzeń kulturalnych odbywających się w Muzeum;

2. projektowanie materiałów (np. sliderów, banerów) do promocji w internecie;
3. projektowanie graficzne ofert (edukacyjnych, komercyjnych itp);
4. współpraca z wykonawcami materiałów promocyjnych;
5. prace koncepcyjne i kreatywne dotyczące działań marketingowych;
6. opracowanie i wdrożenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej dla Muzeum;
7. współpraca z innymi Działami Muzeum przy opracowaniu projektów wystaw, wydawnictw, katalogów wystaw itp.;
8. współpraca z innymi działami w zakresie działań promocyjnych i PR-owych oraz dotyczących wsparcia graficznego;
9. redagowanie tekstów i publikacji tematycznych, copywriting;
10. pozyskiwanie nowych partnerów, sponsorów oraz dbanie o pozytywne relacje z obecnymi partnerami i sponsorami Muzeum;
11. nadzór nad stronami internetowymi Muzeum oraz zarządzanie kanałami Muzeum w mediach społecznościowych;
12. przygotowywanie dokumentacji fotograficznej wystaw i wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych mających miejsce w Muzeum.

IV. Warunki pracy:

1. Wymiar czasu pracy: 1 etat, 40 godz. tygodniowo (w przypadku osób niepełnosprawnych zgodnie z odrębnymi przepisami).
2. Miejsce pracy: Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie, Al. Jana Pawła II 39, 31-864 Kraków.
3. Zatrudnienie w oparciu o umowę pracę.

V. Kandydaci na stanowisko zobowiązani są do złożenia następujących dokumentów: (wymagane dokumenty formalne)

1. Życiorys (CV).
2. Oświadczenie kandydata o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych w Muzeum Lotnictwa Polskiego oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych w związku z prowadzonym naborem na wskazane stanowisko zgodnie z załącznikiem do niniejszego ogłoszenia.

Uwaga: Wszystkie oświadczenia składane przez kandydata muszą być przez niego podpisane.

Dokumenty aplikacyjne należy:

- przesłać mailem w formie skanów w formacie pdf na adres email: **info@muzeumlotnictwa.pl** z tytułem wiadomości „**Nabór na stanowisko ds. PR, marketingu i projektowania graficznego**” lub

- złożyć osobiście w kopercie w sekretariacie Muzeum Lotnictwa Polskiego z adnotacją „Nabór na stanowisko ds. PR, marketingu i projektowania graficznego” lub
- przesłać pocztą (liczy się data fizycznego dostarczenia korespondencji do Muzeum) na adres: Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie, al. Jana Pawła II 39, 31-864 Kraków.

w terminie do dnia 7 lutego 2019 r. do godziny 12:00.

O terminie przeprowadzenia rozmów kwalifikacyjnych kandydaci będą informowani drogą elektroniczną lub telefonicznie na wskazany adres e-mailowy i/lub numer telefonu.

Informacja o wyniku naboru będzie umieszczona stronie internetowej oraz na tablicy informacyjnej MLP przy Al. Jana Pawła II 39. w Krakowie.

Zgłoszenia kandydatów złożone po terminie, w inny sposób niż określony w ogłoszeniu lub bez kompletu wymaganych dokumentów, nie będą brane pod uwagę w postępowaniu rekrutacyjnym.

Złożonych dokumentów Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie nie zwraca.

Krzysztof Radwan
Dyrektor
Muzeum Lotnictwa Polskiego

.....
Podpis i pieczęć Dyrektora MLP