

Kraków, dn. 26.04.2016 r.

.....  
pieczęć nagłówkowa

## OGŁOSZENIE O NABORZE KANDYDATÓW DO PRACY

Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie z siedzibą przy al. Jana Pawła II 39 ogłasza nabór do pracy w Dziale Administracji na stanowisko:

### **Specjalisty ds. marketingu**

**Osoba ubiegająca się o stanowisko powinna spełniać następujące wymagania:**

- co najmniej 1 rok doświadczenia w pracy na stanowisku specjalisty ds. marketingu;
- wykształcenie wyższe;
- znajomość historii, szczególnie w obszarze dotyczącym lotnictwa;
- znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym, w tym znajomość specjalistycznej terminologii związanej z lotnictwem i militariami;
- umiejętność nawiązywania nowych kontaktów oraz rozwój już istniejących;
- umiejętność koordynowania, opracowywania i wdrażania nowych warunków współpracy oraz dbałość o wizerunek MLP;
- innowacyjność, kreatywność, zaangażowanie;
- bardzo dobra organizacja pracy połączona ze zdolnością do prowadzenia kilku projektów równocześnie;
- wysoko rozwinięte zdolności analityczne i umiejętność wyciągania trafnych wniosków
- dyspozycyjność;
- wysoka kultura osobista, odpowiedzialność, dokładność;
- znajomość pakietu Microsoft Office.

## **Warunki pracy**

- wymiar czasu pracy: pełny etat;
- miejsce pracy: Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie.

## **Praca na powyższym stanowisku obejmuje w szczególności realizację następujących zadań:**

1. Opracowywanie i realizacja strategii marketingowej Muzeum;
2. Nadzór nad stroną internetową MLP;
3. Współpraca z mediami;
4. Promowanie wydarzeń organizowanych przez MLP;
5. Organizacja eventów promujących MLP;
6. Przygotowywanie, projektowanie i aktualizowanie materiałów promocyjnych i reklamowych;
7. Utrzymywanie kontaktów sponsoringowych i pozyskiwanie nowych sponsorów( budowanie relacji i współpracy z partnerami zewnętrznymi);
8. Pozyskiwanie nowych grup zwiedzających, sponsorów;
9. Promowanie publikacji MLP oraz ich dystrybucja;
10. Planowanie i prowadzenie działań z zakresu komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz PR;
11. Prowadzenie działań z zakresu Social Media Marketingu (promowanie MLP na portalach społecznościach);
12. Opracowanie i wprowadzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej dla MLP.
13. Budowanie pozytywnego wizerunku MLP;
14. Optymalizacja kosztów w relacji do osiągniętych efektów.

## **Kandydaci na stanowiska są zobowiązani do złożenia następujących dokumentów:**

- a) list motywacyjny;
- b) życiorys (cv) powinien wraz z podpisanym oświadczeniem kandydata: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)”;
- c) kserokopie dokumentów potwierdzających doświadczenie zawodowe;
- d) kserokopie dokumentów potwierdzających zdobyte wykształcenie;

- e) kserokopie zaświadczeń o ukończonych kursach, szkoleniach itp.
- f) oświadczenie o niekaralności.

Wszystkie oświadczenia składane przez kandydata muszą być przez niego podpisane.

Dokumenty w zaklejonej kopercie z napisem „Nabór na stanowisko .....” oraz podanym imieniem i nazwiskiem należy złożyć osobiście w sekretariacie Muzeum lub przesłać pocztą w terminie do dnia 04.05.2016 r.

*Krzysztof Radwan*

Dyrektor  
Muzeum Łowiectwa Polskiego  
.....  
podpis Dyrektora